

DIGICO, ALLEN & HEATH A CALREC OZNAMUJÍ VYTVOŘENÍ NOVÉ PRO AUDIO SKUPINY

Pracovní tým DiGiCo strávil předchozích 18 měsíců konzultacemi s Electra Partners ohledně možnosti propojení firem Allen & Heath a Calrec s rodinou DiGiCo. Kulminace této aktivity přivádí dohromady tři britské výrobce mixážních pultů se záměrem vytvořit novou skupinu v oblasti profesionálního audia při současném zachování jedinečné identity, know-how i zákaznických vztahů každé ze zúčastněných značek.

James Gordon se stane generálním ředitelem skupiny a podpoří ho silný a talentovaný management sestavený napříč členy nové skupiny. Na dotaz, co očekává od budoucnosti, James odpověděl:

"Máme ve skupině odvážné plány, základní důraz ale klademe na to, aby si každá firma zachovala svoji nezávislost a styl. Žádná ze zainteresovaných značek nepotřebuje touto cestou získat technologii ani reputaci."

"Jedná se o tři skvělé firmy a všechny značky zapojené do skupiny mají záviděníhodnou pověst v oblasti technologie, zvukové kvality, spolehlivosti a - co je možná nejdůležitější - péče o zákazníka. Základní strategií je sdílet technologii a zdroje napříč skupinou a umožnit tak určitou propojitelnost různých výrobních řad."

"Kombinované vývojové týmy jsou připraveny vstoupit do světa nových možností a my hodláme plně využít jejich zdroje, vášně i zkušenost. Je to úžasná příležitost pro nás a možná i pro celé odvětví britského profesionálního zvukového průmyslu."

Glenn Rodgers, výkonný ředitel Allen & Heath, dodal: "Vytvoření skupiny společně s DiGiCo a jejím managementem představuje úžasnou kombinaci, která zcela jistě dodá nový impuls tomu, co firmy Allen & Heath a Calrec již dříve plánovaly pro budoucnost."

Henry Goodman, obchodní a marketingový ředitel Calrec k tomu říká: "Tato vzrušující formace přináší firmě Calrec nové příležitosti jak urychlit vývoj obrovského množství nápadů, které již nějakou dobu chceme uvést na trh. Nyní budeme mít k dispozici široký výběr vývojářů, se kterými se budeme moci podělit o nové nápady a které budeme moci cíleně směřovat podle potřeb jednotlivých značek sdružených ve skupině. Naši zákazníci mohou očekávat, že si nadále udržíme a v určitých oblastech ještě vylepšíme stávající velmi vysoký standard zákaznické podpory."

Rozsah této kombinace si vyžádal zapojení dvou předních londýnských soukromých investičních fondů. Poprvé v historii Electra Partners a ISIS spojily své zdroje, aby podpořily tuto ambiciózní vizi managementu pro budoucnost profesionálního audia ve Spojeném Království. Charles Elkington, investiční partner při Electra Partners, prohlásil:

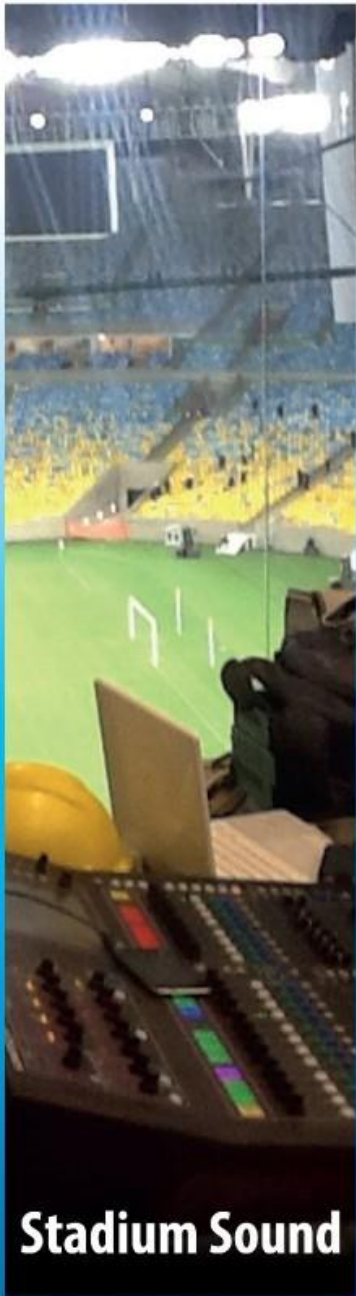
"DiGiCo posiluje naši současnou investici do sektoru profesionálního audia. Během uplynulých 18 měsíců jsme tvrdě pracovali na propojení těchto tří úspěšných firem. Těšíme

se na to, že ve spolupráci s Jamesem Gordonem a jeho týmem podpoříme růst skupiny při současném zachování identity a vynikajících zákaznických vztahů jednotlivých značek."

ALLEN&HEATH

DiGiCo

CALREC



One World Cup

Three Brands

One Family